

PERCEPTIONS ET REPRÉSENTATIONS DES MALADIES MENTALES

AVEC L'URGENCE SANITAIRE, L'URGENCE PSYCHIATRIQUE

FOCUS JEUNES 18-24 ANS

PRÉPARÉ POUR **fondation
fondamental**

Vos contacts Ipsos France, Public Affairs :

Etienne MERCIER, Directeur Département Opinion & Santé
etienne.mercier@ipsos.com

Adeline MERCERON, Responsable Activité Santé
adeline.merceron@ipsos.com

Sophie MORIN, Chef de groupe Activité Santé
sophie.morin@ipsos.com

JANVIER 2021



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

Echantillon total de 1300 Français se composant de:

- Echantillon principal de 1000 Français, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus.
- **Sur-échantillon de 300 jeunes âgés de 18-24 ans**

Au total de l'échantillon, 404 jeunes âgés de 18 à 24 ans ont été interrogés.

Étude Ipsos-Fondamental financée par le soutien institutionnel de Janssen



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Adeline Merceron, Responsable Activité Santé (Ipsos Public Affairs).



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



DATES DE TERRAIN

Du 20 au 26 novembre 2020

*Étude réalisée pendant le 2^{ème} confinement
(30 octobre - 15 décembre)*



Certaines sous cibles sont présentées dans ce document : les différences statistiquement significatives (95%) sont indiquées en couleur pour une meilleure lisibilité des résultats sur ces sous-populations d'intérêt.

**XX /
XX**

Résultats significativement
SUPÉRIEURS OU INFÉRIEURS par rapport
à la moyenne des répondants



Les résultats de l'enquête



Un état des lieux de la santé mentale des jeunes plus que préoccupant



1 La santé mentale des jeunes est en train de se détériorer.

Près d'1 jeune sur 3 déclare être personnellement concerné par un problème de santé mentale (32%) : un chiffre significativement élevé par rapport à l'ensemble des Français affirmant être personnellement affectés (21%).

↳ Q8. Pour chacun des maladies suivantes, indiquez si vous-même ou votre entourage proche (famille, amis proches) êtes affecté(s).



- i** Troubles suggérés :
- Schizophrénie
 - Psychoses
 - Anorexie mentale
 - Autisme (TSA)
 - Troubles obsessionnels compulsifs (TOC)
 - Troubles bipolaires
 - Phobies et troubles anxieux
 - Dépression



BASE : ENSEMBLE DES JEUNES DE 18-24 ANS (N=404)

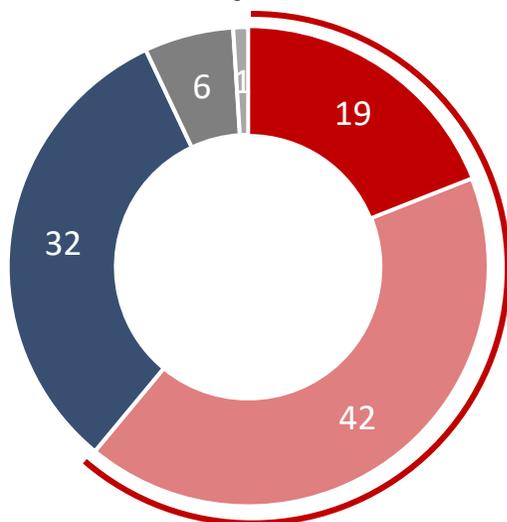
Près de 2 jeunes sur 3 estiment que la crise sanitaire actuelle aura des conséquences négatives sur leur santé mentale : ils sont encore plus inquiets pour celle de leurs proches et celle des Français en général.

↳ Q7. Pensez-vous que la crise actuelle liée à la Covid-19 va avoir des conséquences négatives sur ... ?

VOTRE PROPRE SANTÉ MENTALE

« OUI »: 61%

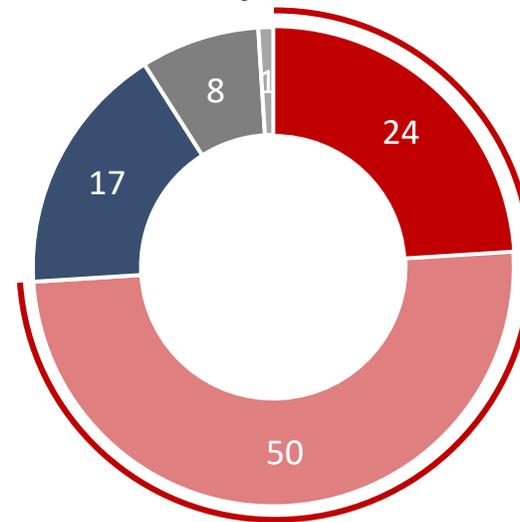
+11 points par rapport à l'ensemble des Français : 21%



LA SANTÉ MENTALE DE VOS PROCHES

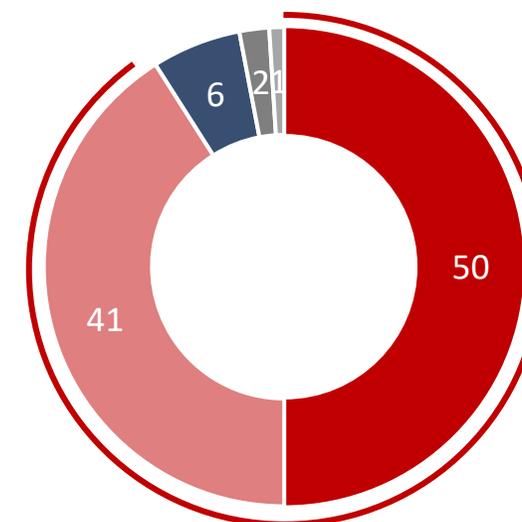
« OUI »: 74%

+14 points par rapport à l'ensemble des Français : 21%



LA SANTÉ MENTALE DES FRANÇAIS

« OUI »: 91%



OUI, BEAUCOUP

OUI, UN PEU

NON, AUCUNE
CONSÉQUENCE

VOUS NE SAVEZ PAS

NE SOUHAITE PAS RÉPONDRE



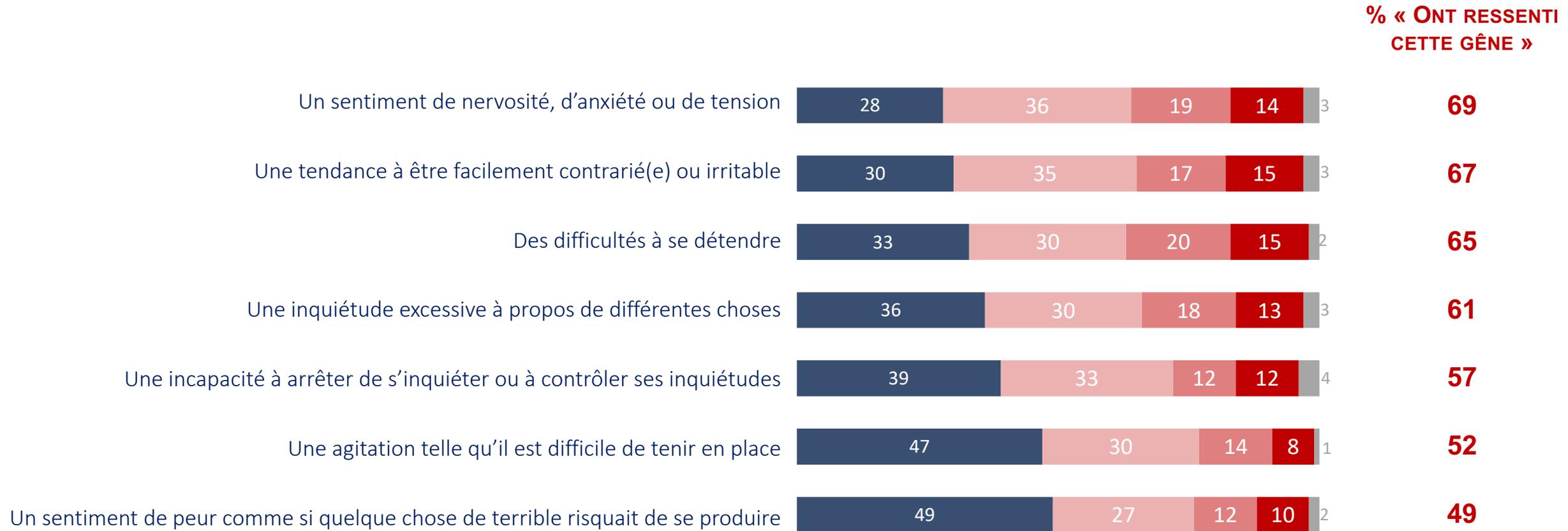
BASE : ENSEMBLE DES JEUNES DE 18-24 ANS (N=404)



2 En pleine crise sanitaire, 4 jeunes sur 10 ont un trouble anxieux généralisé

Avec la crise sanitaire, une majorité des jeunes ont eu des symptômes de nervosité et d'anxiété (69%), d'irritabilité (67%) et ont ressenti des difficultés à se détendre (65%)

↳ **GAD-7.** Dans le contexte de la Covid-19, à quelle fréquence avez-vous été gêné(e) par les problèmes suivants dans les deux dernières semaines ?



BASE : ENSEMBLE DES JEUNES DE 18-24 ANS (N=404)

L'évaluation au sein de la population française de la prévalence du trouble d'anxiété généralisée a été réalisée au moyen du questionnaire (GAD-7). C'est un instrument en sept points utilisé pour mesurer ou évaluer la gravité du trouble d'anxiété généralisée (TAG).

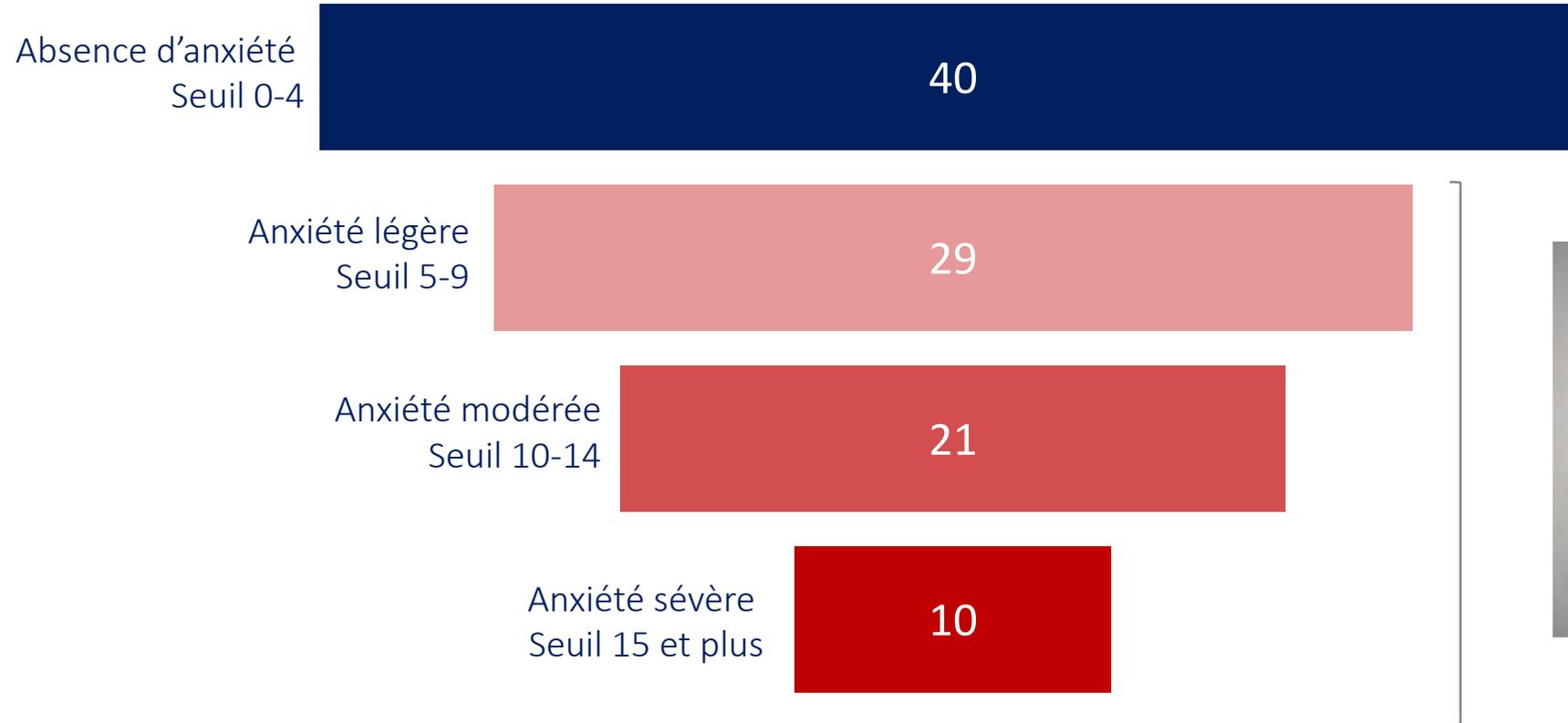
Le score GAD-7 est calculé en attribuant des scores de 0, 1, 2 et 3 aux catégories de réponse « pas du tout », « plusieurs jours », « plus de la moitié des jours » et « presque tous les jours », puis additionnant les scores pour les sept questions.

Les scores de 5, 10 et 15 représentent des seuils pour l'anxiété légère, modérée et sévère, respectivement.

Un score total supérieur strictement à 7 doit faire suspecter un trouble anxieux généralisé.

GAD-7 : 3 jeunes sur 5 avouent souffrir de troubles d'anxiété. Les jeunes femmes sont plus touchées.

↳ GAD-7. Dans le contexte de la Covid-19, à quelle fréquence avez-vous été gêné(e) par les problèmes suivants dans les deux dernières semaines ?



60%
des jeunes touchés par
un trouble anxieux
généralisé

- Femmes : **69%**

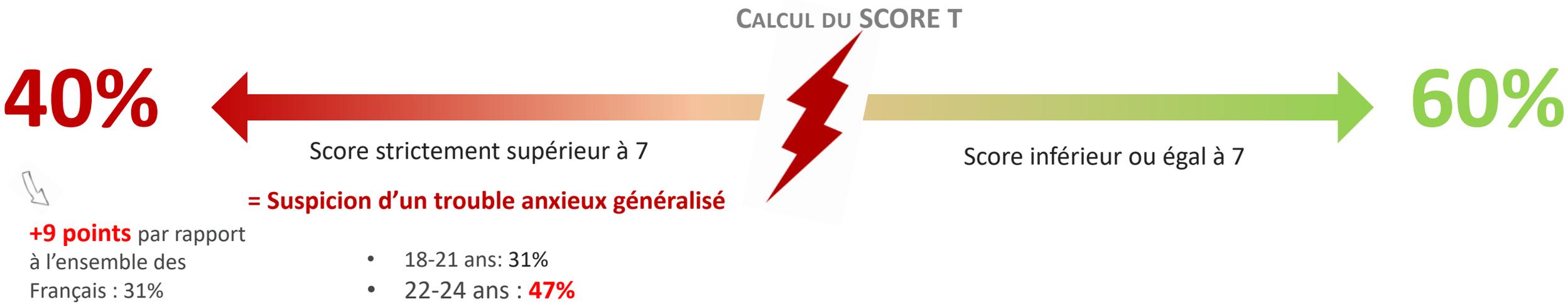


BASE : ENSEMBLE DES JEUNES DE 18-24 ANS HORS CEUX AYANT INDIQUÉ NE PAS SOUHAITER RÉPONDRE À AU MOINS L'UNE DES SITUATIONS (N=366)



40% des jeunes rapportent un trouble anxieux généralisé : les 22-24 ans sont plus concernés (47%)

↳ GAD-7. Dans le contexte de la Covid-19, à quelle fréquence avez-vous été gêné(e) par les problèmes suivants dans les deux dernières semaines ?



i Précisions sur la construction des seuils mesurés dans le cadre de l'outil GAD7 (source : Spitzer et al., 2006)
Les items sont cotés sur une échelle de 0 à 3. Le score maximum est de 21. Le score total s'obtient en additionnant le score obtenu à chaque item.

BASE : ENSEMBLE DES JEUNES DE 18-24 ANS HORS CEUX AYANT INDIQUÉ NE PAS SOUHAITER RÉPONDRE À AU MOINS L'UNE DES SITUATIONS (N=366)



3 Plus d'1 jeune sur 5 a présenté des troubles dépressifs sévères ou modérément sévères

Le PHQ-9 est un auto-questionnaire d'évaluation de la dépression au sein du *Patient Health Questionnaire* (PHQ) qui est un test de dépistage de certains troubles mentaux.

Il évalue, en 9 questions, 9 critères diagnostiques de la dépression clinique, aussi appelée dépression majeure ou caractérisée.

Chaque item est évalué sur une échelle de sévérité allant de 0 à 3 où il est demandé au répondant d'évaluer combien de fois chaque symptôme a eu lieu au cours des deux dernières semaines (0-pas du tout ; 1-quelques jours ; 2-plus de la moitié des jours ou 3-presque tous les jours), produisant un score total allant de 0 à 27. Il est également demandé au répondant dans quelle mesure les problèmes identifiés ont interféré avec le travail, la maison ou la vie sociale, toutefois, les réponses à cet item ne sont pas cotées ou incluses dans le score total.

Interprétation du score :

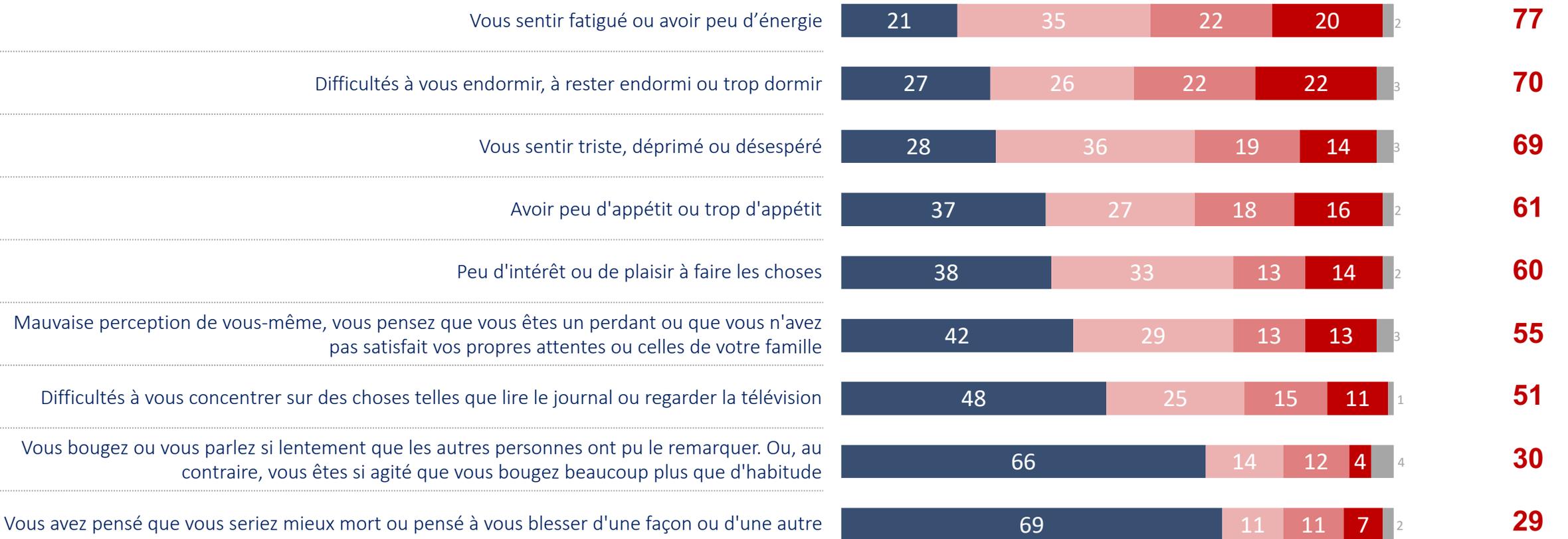
- 1-4 : dépression minimale;
- 5-9 : dépression légère;
- 10-14 : dépression modérée;
- 15-19 : dépression modérément sévère;
- 20-27 : dépression sévère

Une majorité de jeunes se sont sentis sans énergie (77%), ont éprouvé des problèmes de sommeil (70%), se sont sentis tristes ou déprimés (69%) ou ont eu peu d'appétit (61%).

Presque 3 jeunes sur 10 ont pensé qu'il vaudrait mieux qu'ils soient morts ou ont songé à se blesser (29%).

PHQ9. Dans le contexte de la Covid-19, à quelle fréquence avez-vous été gêné(e) par les problèmes suivants dans les deux dernières semaines ?

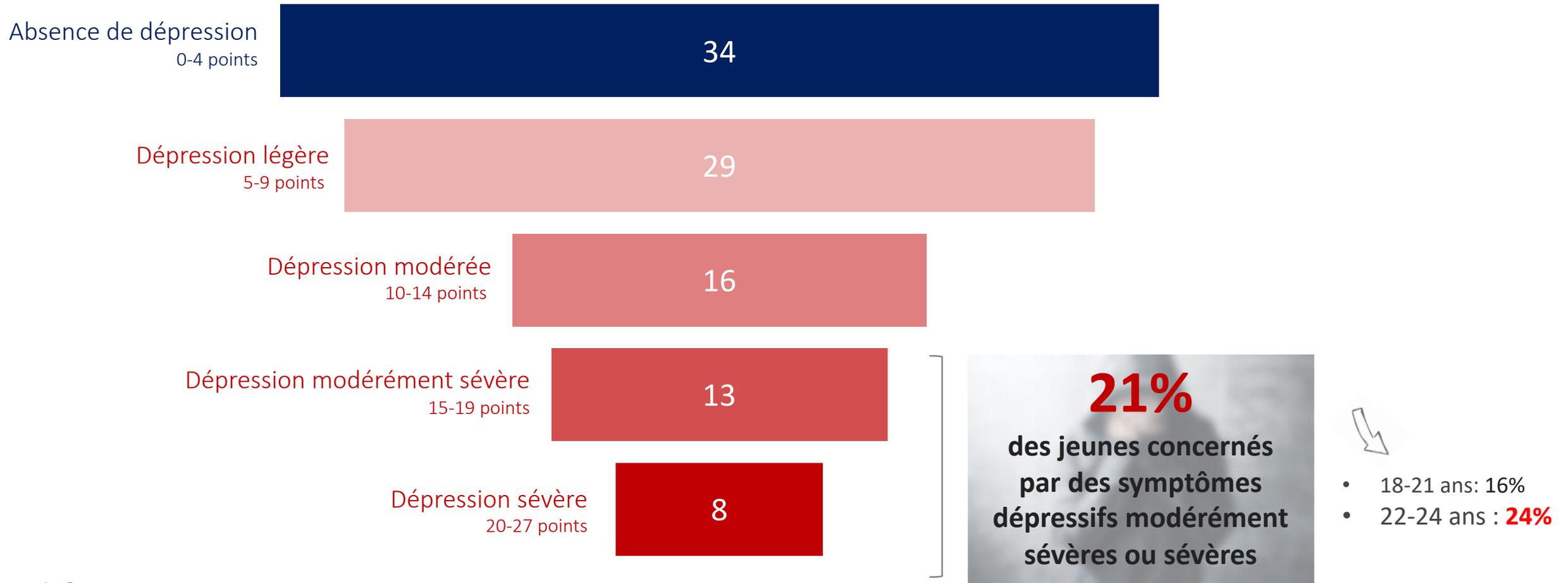
% « ONT RESENTI CETTE GÊNE »



BASE : ENSEMBLE DES JEUNES DE 18-24 ANS (N=404)

PHQ9 : Un peu plus d'1 jeune sur 5 rapporte des troubles dépressifs. Là encore, les 22-24 ans sont les plus touchés (24%).

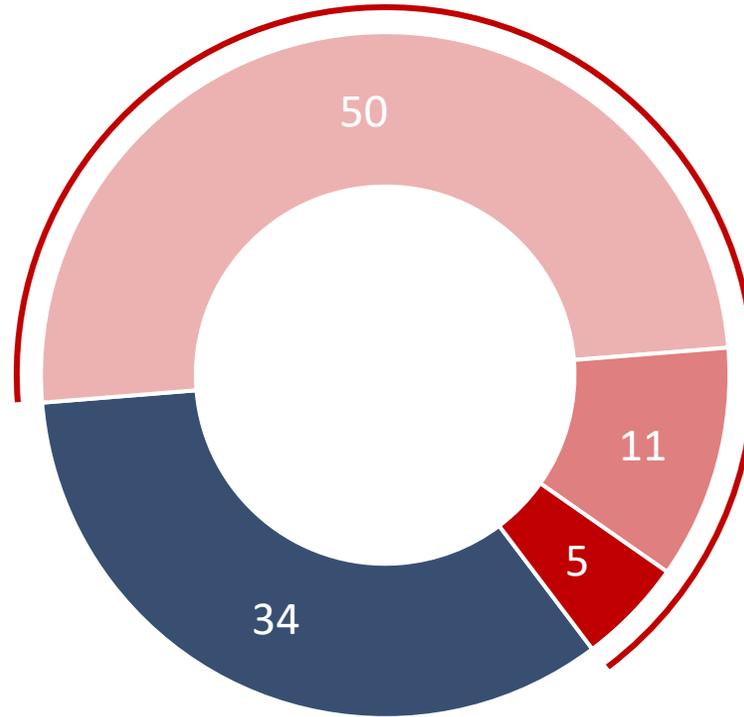
PHQ9. Dans le contexte de la Covid-19, à quelle fréquence avez-vous été gêné(e) par les problèmes suivants dans les deux dernières semaines ?



BASE : ENSEMBLE DES JEUNES DE 18-24 ANS HORS CEUX AYANT INDIQUÉ NE PAS SOUHAITER RÉPONDRE À AU MOINS L'UNE DES SITUATIONS (N=356)

PHQ9 : les troubles dépressifs ont eu de réels impacts chez la majorité des jeunes qui les ont ressentis (66%), un résultat significativement supérieur à celui de l'ensemble des Français (53%)

↳ Q3. Dans quelle mesure ce ou ces problèmes ont rendu difficiles votre travail, vos tâches à la maison ou votre capacité à bien vous entendre avec les autres ?



« DIFFICILE »
66%



+13 points par rapport à l'ensemble des Français : 53%



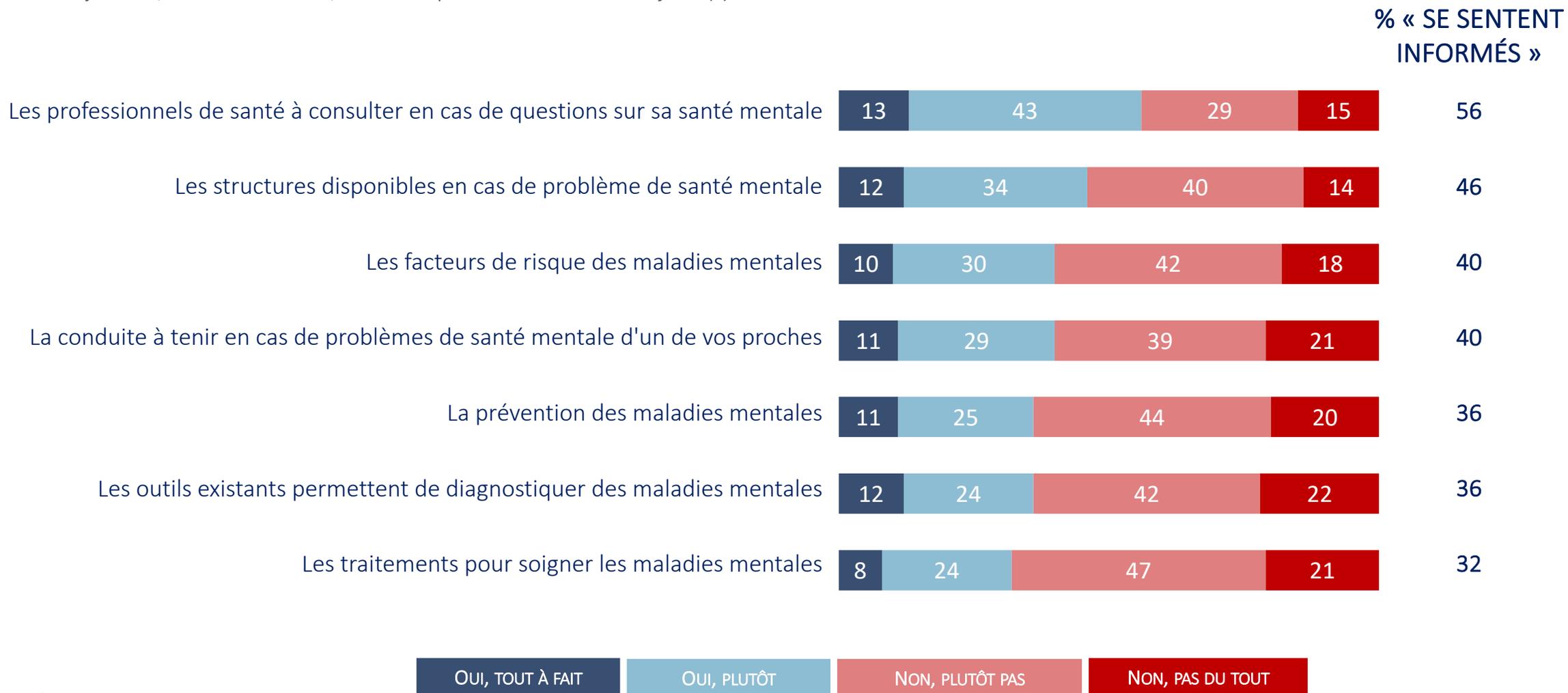
BASE : AUX 18-24 ANS QUI ONT ÉTÉ GÊNÉS PAR AU MOINS UN DES PROBLÈMES (N=373)

A blurred, black and white photograph of a city street at night, showing pedestrians and streetlights. The image is used as a background for the text.

Le manque de connaissances des jeunes sur les maladies mentales rend problématique la mise en place d'une politique de prévention

Un niveau d'information qui est très faible sur tout ce qui concerne les maladies mentales : les structures de prises en charge, les traitements, les facteurs de risques, etc..

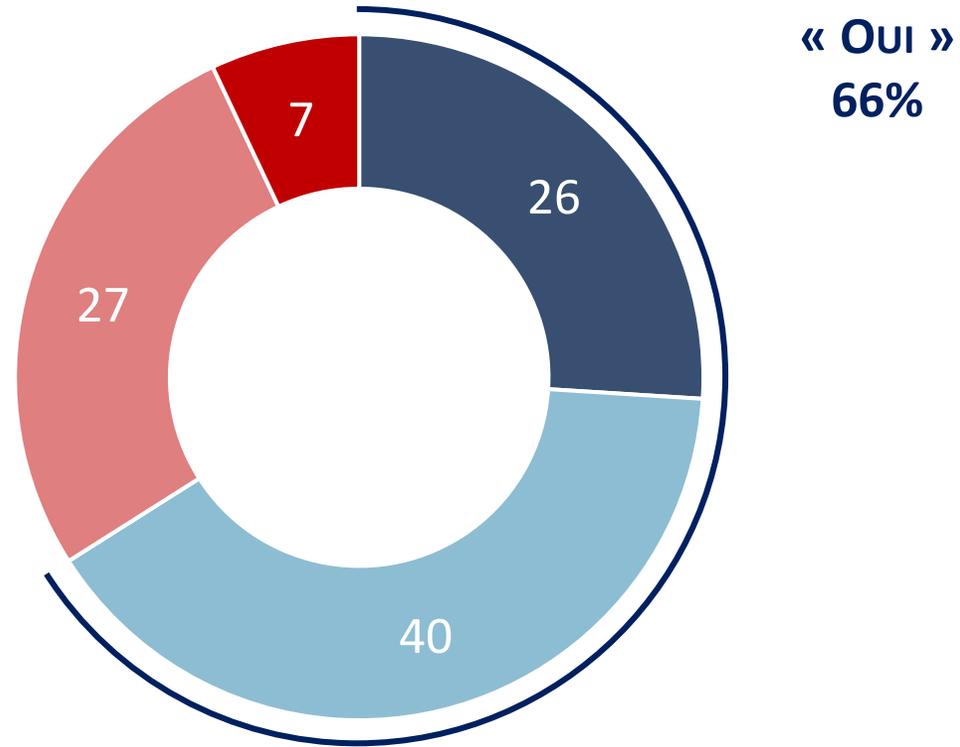
↳ Q14. Aujourd'hui, sur la santé mentale, diriez-vous que vous vous sentez bien informé(e) ou non sur les éléments suivants ?



BASE : ENSEMBLE DES JEUNES DE 18-24 ANS (N=404)

Seulement 1 jeune sur 4 saurait vraiment à qui s'adresser si un trouble mental apparaissait.

† Q17. Si vous-même demain, étiez concerné(e) par l'apparition d'un trouble mental, et que vous ressentiez le besoin de consulter et d'être pris en charge, sauriez-vous à qui vous adresser ?



BASE : ENSEMBLE DES JEUNES DE 18-24 ANS (N=404)

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

